

Faut-il croire à l'idéologie ? La croyance entre liberté et détermination

Argumentaire

A partir du XIX^{ème} et surtout du XX^{ème} siècle, la notion d'idéologie joue un rôle de plus en plus important dans les discussions épistémologiques et politiques concernant la portée des croyances pour la possibilité d'accéder à une vérité objective et d'accomplir une action éthique. Si l'idéologie a été d'abord conçue négativement comme une pure illusion sans consistance et sans efficacité propre, l'on tend désormais de plus en plus à l'appréhender en termes positifs en tant que système spécifique de croyances qui structure le rapport vécu des hommes au monde et à leurs semblables. Dans cette optique, les notions de croyance et d'idéologie en viennent à occuper une place centrale dans l'analyse des processus de blocage et de mobilisation de l'action individuelle et collective. Dans cet atelier nous nous proposons d'explorer les conséquences de ce décalage dans les réflexions sur l'idéologie en déployant un questionnement sur deux versants.

- 1) *L'idéologie et la constitution des sujets.* Ce premier versant concerne la manière dont l'idéologie constitue les croyances des individus en les mobilisant dans l'action. Nous insisterons tout particulièrement sur la manière dont elle peut faire des individus les éléments de la reproduction des structures sociales et des rapports de domination donnés, mais aussi sur la possibilité qu'elle devienne le relais de l'engendrement de processus de transformation sociale et d'émancipation collective.
- 2) *L'idéologie et la liberté des sujets.* Le deuxième versant s'enquiert de la possibilité d'envisager l'objectivité du savoir en étudiant les apories – telle le relativisme – qui émergent dans la discussion autour du concept d'idéologie. L'accent sera mis dans ce cadre sur le problème du *rapport* à l'idéologie, plus précisément aux modalités diverses et originales des sujets de se rapporter à l'idéologie qui les constitue.

Muss man an Ideologie glauben? Glaube zwischen Freiheit und Bestimmung

Beschreibung des Ateliers

Seit dem 19. und vor allem 20. Jahrhundert spielt der Begriff der Ideologie eine immer wichtigere Rolle in epistemologischen und politischen Diskussionen zur Tragweite und Bedeutung des Glaubens für die Möglichkeit einer objektiven Wahrheit und eines ethischen Handelns. Wurde die Ideologie zunächst negativ als reine Illusion ohne eigene Konsistenz und Wirksamkeit behandelt, so betrachtet man sie heute unter positiven Gesichtspunkten, als spezifisches Glaubenssystem das die erlebten Beziehungen der Menschen zur Welt und den Anderen strukturiert. In dieser Hinsicht gewinnen die Begriffe des Glaubens und der Ideologie eine zentrale Position in der Analyse von Prozessen der Blockierung und Mobilisation des individuellen und kollektiven Handelns. In diesem Atelier möchten wir die Konsequenzen dieser Verschiebung in den Überlegungen zur Ideologie unter die Lupe nehmen und dabei eine doppelte Fragestellung ausarbeiten.

- 1) *Die Ideologie und die Bildung des Subjekts.* Dieser erste Teil behandelt die Art und Weise, wie die Ideologie den Glauben der Individuen bildet, indem sie sie im Handeln mobilisiert. Wir werden uns vor allem auf die Frage konzentrieren, wie die Ideologie aus den Individuen die Elemente der Reproduktion sozialer Strukturen und gegebener Herrschaftsstrukturen zu

machen vermag, aber auch auf die Möglichkeit ihrer Vermittlung der Erzeugung von Prozesses sozialer Transformation und kollektiver Emanzipation.

- 2) *Die Ideologie und die Freiheit der Subjekte*. Der zweite Teil fragt der Möglichkeit einer Objektivität des Wissens durch die Analyse ihrer Aporien – wie des Relativismus – nach, die in der Diskussion über den Begriff der Ideologie auftauchen. Die Betonung liegt hier auf dem Problem des *Bezugs* zur Ideologie, genau gesagt auf den verschiedenen und ursprünglichen Weisen der Subjekte, sich zur sie konstituierenden Ideologie zu beziehen.

Organisateurs de l'atelier/Organisatoren des Ateliers

Fabio **Bruschi**, Gabor **Tverdota**

Bibliographie indicative/Leitbibliographie

- N. Abercrombie, *Class, Structure, Knowledge. Problems in the Sociology of Knowledge*, New York University Press, 1980.
- L. Althusser, « Marxisme et humanisme », *Pour Marx*, Paris, La Découverte, 1996 (1^e éd. 1965).

Auf Deutsch : "Marxismus und Humanismus", *Für Marx*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2011.

- L. Althusser, « Idéologie et appareils idéologiques d'Etat », *Positions*, Paris, Editions Sociales, 1976 (1^e éd. 1970).

Auf Deutsch : "Ideologie und ideologische Staatsapparate. Anmerkungen für eine Untersuchung", *Ideologie und ideologische Staatsapparate. Aufsätze zur marxistischen Theorie*, Hamburg, VSA, 1977.

- E. Balibar, « La vacillation de l'idéologie dans le marxisme », *La crainte des masses*, Paris, Galilée, 1997.

Auf Deutsch : "Die Suche nach der Ideologie im Marxismus", *Der Schauplatz des Anderen. Formen der Gewalt und Grenzen der Zivilität*, Hamburg, Hamburger Edition, 2006.

- W. Caerlsnaes, *The Concept of Ideology and Political Analysis. A critical Examination of Its Usage By Marx, Lenin, and Mannheim*, Westport/London, Greenwood Press, 1981.
- N. Capdevila, *Le concept d'idéologie*, Paris, P.U.F., 2004.
- G. Lukács, *Geschichte und Klassbewusstsein. Studien über marxistischen dialektik*, Hermann Luchterland, 1968, « Klassbewusstsein » (pp. 69-96), « Die Verdinglichung und die Bewusstsein des Proletariats » (pp. 97-192).

tr. fr. Kostas Axelos, Jacqueline Bois, *Histoire et conscience de classe. Essai de dialectique marxiste*, Paris, Minuit, 1960, articles « Conscience de classe » (pp. 67-107) et « La réification et la conscience du prolétariat » (pp. 109-256).

- K. Mannheim, *Ideologie und Utopie*, Hrsg. Gerhard Schulte-Blumke, Frankfurt am Main, 1978,
tr. fr. Jean-Luc Évard, *Idéologie et utopie*, Paris, La Maison des sciences de l'homme, 2006.
- K. Marx, F. Engels, *Die Deutsche Ideologie*, in: Werke, Band 3, Dietz Verlag, Berlin/DDR, 1969.
tr. fr. G. Badia, H. Auger, J. Baudrillard, R. Cartelle, *L'Idéologie allemande*, Paris, Editions Sociales, 1976.
- K. Marx, « Der Fetischcharakter der Ware und sein Geheimnis », *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Buch I*, in : Werke, Band 23, Dietz Verlag, Berlin/DDR, 1962.
tr. fr. « Le caractère fétiche de la marchandise et son secret », in *Le Capital. Livre I*, Paris, Gallimard, 1968.